

من محمد پیام بهرام‌پور هستم، مدیر باشگاه سخنرانی و فن بیان برج میلاد تهران و در پروژه «با سخنوران» از بهترین و مطرح‌ترین مربیان سخنرانی و فن بیان و همچنین مشهورترین سخنرانان حال حاضر دنیا این سوال را پرسیدم که:

اگر فقط به اندازه یک ۱۴۰ کاراکتر فرصت داشتید تا مهم‌ترین اصل در سخنرانی را که به تجربه به دست آورده‌اید، بگویید، چه چیزی را با مردم ایران به اشتراک می‌گذاشتید؟

در این پروژه قصد دارم با دریافت پیام‌هایی اختصاصی از بهترین‌های حیطه سخنرانی و فن بیان، مردم کشور عزیزم ایران را با مهم‌ترین ایده‌های سخنرانی و فن بیان از نظر بهترین‌های سخنوری آشنا نمایم و تحلیل کاملی بر جملات این افراد بنویسم و هدف از پروژه با سخنوران این است که دایره‌المعارف کاملی از مهم‌ترین ایده‌های سخنرانی و فن بیان از بهترین سخنوران دنیا به صورت متحد و منسجم جمع‌آوری کنیم. در شماره اول پاسخ خانم نانسی دوارتی، شماره دوم دکتر میشل میزر و شماره سوم آقای تی جی واکر را مشاهده کردیم و در چهارمین شماره قصد داریم به پاسخ خانم لورا برگلز در مورد این سوال بپردازیم.



## شماره چهارم: لورا برگلز (Laura Bergells)

«لورا برگلز» مدت ۱۵ سال است که به عنوان یک مدرس مهارت‌های سخنرانی و ارتباطی به کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ کمک می‌کند تا از طریق سخنرانی و صحبت‌های اثرگذار به رشد کسب و کار خود بپردازند. او استادیار دانشگاه و فارغ‌التحصیل از دانشگاه ایالتی میشیگان، در رشته ارتباطات و جامعه‌شناسی است.

یکی از اصلی‌ترین عواملی که لورا برگلز را خاص کرده است دوره آموزشی او در وب‌سایت لینداست. دوره آموزشی او با بیش از ۳۰ هزار شرکت‌کننده یکی از پرمخاطب‌ترین دوره‌های آموزشی سخنرانی در زبان انگلیسی به شمار می‌رود.





حتما توصیه می‌کنم وبسایت آموزشی لورا برگلز را مشاهده کنید و از مقالات آن لذت ببرید:

[www.maniactive.com/blog](http://www.maniactive.com/blog)

امکان ندارد شما تصویری از خانم برگلز پیدا کنید که در حال لبخند زدن نباشد و این برخورد خوب او در حرفه خود، همواره وجود داشته است. آشنایی من با خانم برگلز مربوط به حدود یک سال پیش است. وقتی از ایشان خواستم در باشگاه سخنرانی و فن بیان برج میلاد تهران به سخنرانی بپردازد، او درخواست من را پذیرفت و یک سخنرانی بسیار دقیق در مورد حالات چهره و به صورت کلی ارتباطات غیر کلامی ارائه کرد.

وقتی از لورا برگلز خواستم که در پروژه «با سخنوران» در کمتر از ۱۴۰ کاراکتر نظر خود را بگوید، جمله زیر را بیان کرد:

**توجه کنید! به مخاطبان توجه کنید و به آن چه می‌خواهید به آن‌ها بگویید توجه کنید!**

#### توضیحات تکمیلی

اکثر کسانی که در زمینه ارتباطات فعالیت می‌کنند می‌دانند که در سخنرانی تنها چیزی که نباید در مورد آن صحبت کرد «خودمان» هستیم و تنها چیزی که اجازه داریم در مورد آن صحبت کنیم «مخاطب و مشکلات مخاطب» است. بنابراین اگر در یک سخنرانی، ما به خواسته‌ها و علایق و نیازهای خود پردازیم مطمئنا مخاطبان از صحبت ما هیچ استفاده‌ای نخواهند کرد و بسیار مهم است که در صحبت‌ها و سخنرانی‌هایمان به این نکات توجه کنیم که:

۱. مخاطبان ما چه کسانی هستند؟
۲. برای چه به این‌جا آمده‌اند؟
۳. دانش فعلی آن‌ها چقدر است؟
۴. می‌خواهند در انتهای این سخنرانی چه تغییری کنند.
۵. از چه طریقی می‌توان این اطلاعات را منتقل کرد.

با پاسخ دادن به این سوالات و گنجاندن مطالب و روش‌های ارائه در سخنرانی خود خواهید دید که مخاطبان تماما در حال گوش دادن به صحبت‌های شما هستند و جذب سخنرانی شما خواهند شد.

نکته بسیار مهمی که در این بین باید توجه کنیم این است که تا حد ممکن از تعریف کردن از خود و خودستایی و بیان موضوعاتی که مخاطب دوست ندارند آن‌ها را بشنود خودداری کنیم و صحبت‌هایمان را به سوی مخاطبان متمرکز کنیم.

شما می‌توانید برای مشاهده آرشیو تمام نوشته‌های پروژه با سخنوران، مشاهده فیلم آن‌ها و همچنین پیشنهاد سخنرانانی که این سوال از آنها پرسیده شود به آدرس [www.bahrampoor.com/speakers](http://www.bahrampoor.com/speakers) مراجعه کنید.

